

ENDÜSTRİYEL NAKIŞTA TASARIMIN GELECEKTEKİ ÖNEMİ<sup>1</sup>

## FUTURE IMPORTANCE OF DESIGN IN INDUSTRIAL EMBROIDERY

*Mine CAN**Kocaeli Üniversitesi, Değirmendere A.Ö. MYO, El Sanatları Bölümü, Kocaeli / TÜRKİYE*

**Öz:** Günümüzde bilgisayar çağının imkânlarından yararlanılarak, tam otomatik çok başlı makinelerde bilgisayarlı nakış programları aracılığı ile işleme yapılmaktadır. AutoCAD tabanlı özel programlar aracılığı ile bilgisayar ortamında tasarlanan ürünler seri üretim yoluyla üretilmektedir. Küreselleşme sürecinin de etkisi ile son yıllarda önemli değişimlerin yaşandığı tekstil sektöründe, hammadde ve emek gibi temel girdiler sektördeki rekabet üstünlüğünü belirleyen unsur olmaktan çıkmış, rekabetin belirleyicisi teknoloji, marka ve tasarım üstünlüğü olmuştur. Dünyada tekstil sektöründe öncü olan ülkelerin tasarım konusunda yenilikçi ve önder olmaları, onların sadece bugün değil önümüzdeki yıllarda da öncü olacağına bir göstergesi olarak kabul edilmektedir. Tasarımı markaya dönüştüren gelişmiş ülkelerin üniversitelerle işbirliği yaptıkları ve başarıya akademisyen-tasarımcı-üretici üçlüsü ile geldikleri görülür. Bu sebeple ülkemizin ekonomik gelişimi için tasarımın stratejik bir araç olarak kullanılması, genç nesile iş fırsatları ve istihdam yaratılması, dış ticaret hacminin artırılması ve uluslararası rekabet gücü kazanılması için tasarıma ağırlık verilmelidir. Bu nedenle çalışmada dünyada tasarım faaliyet ve politikaları konularında öncü olan ülkelerin tasarım stratejileri ve tasarıma bakış açıları ayrıntılı olarak tartışılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Bilgisayar Destekli Nakış, Tasarım, Tekstil

**Abstract:** Today, by utilizing the capabilities of the computer age, embroideries are done by fully automated multi-headed machines through computerized embroidery programs. Products designed through AutoCAD-based special programs on computers are produced in mass production. In the textile sector where there are significant changes by the impact of globalization process, key inputs such as raw materials and labor ceased to be determinants of competitive advantage in the industry, technology, trademark and design excellence has become the determinants of the competition instead. For pioneer countries in textile sector in the world to be innovative and leader in the design field is considered as an indication of their leadership for not only today but also for the coming years. It is seen that developed countries where the design is transformed into the brand are in cooperation with the universities and they achieve the success with academics-designer-producer trio. For this reason, for our country's economic development, designing should be focused for the use of design as a strategic tool, creation of job opportunities and employment for the younger generation, increasing of the volume of foreign trade and the acquisition of international competitiveness. Therefore, in the declaration, design strategies and design perspective of the countries that are pioneer in design activity and policy issues in the world will be discussed in detail.

**Key Words:** Computer-Assisted Embroidery, Design, Textile

*Doi: 10.17365/TMD.2016716510*

(1) *Sorumlu Yazar: Mine CAN, Kocaeli Üniversitesi, Değirmendere Ali Özbay MYO, El Sanatları Bölümü, Kocaeli / Türkiye. mine\_can82@hotmail.com Geliş Tarihi / Received: 19.12.2015 Kabul Tarihi/ Accepted: 13.03.2016 Makalenin Türü: Type of article (Araştırma / Research -) Çıkar Çatışması / Conflict of Interest: Yok / None "Etik Kurul Raporu Yok - None of Ethics Committee"*



MTD

www.mtddergisi.com

ULUSLARARASI HAKEMLİ TASARIM VE MİMARLIK DERGİSİ  
Ocak / Şubat / Mart / Nisan 2016 Sayı: 07 Kış İlkbahar  
INTERNATIONAL REFEREED JOURNAL OF DESIGN AND ARCHITECTURE  
January / February / March / April 2016 Issue: 07 Winter Spring  
ID:89 K:122

ISSN Print: 2148-8142 Online: 2148-4880

(ISO 9001-2008 Belge No / Document No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No / Document No: 12880)

(Marka Patent No / Trademark)

(2015/04018 – 2015 / GE - 17595)

## 1.GİRİŞ

Endüstri devrimi ile birlikte nakış teknikleri makinelerde uygulanmaya başlanmış ve böylece günümüz nakış sanayinin temelleri atılmıştır. 1960'lı yıllarda elektronik devrimi ile birlikte daha hızlı ve kaliteli iş çıkaran makinelerin yapımı artmış, 1980'li yıllardaki bilgisayar devrimi ile de makinelerin hafıza kapasitesi, nakış vektör yetenekleri ve diğer teknolojik özellikleri geliştirilmiş ve nakış endüstriyel sanatların içinde yeni bir kimlik kazanma sürecine girmiştir. Günümüzde ise bilgisayar çağının imkânlarından yararlanılarak, tam otomatik çok başlı makinelerde bilgisayarlı nakış programları ile işleme yapılmaktadır. AutoCAD tabanlı özel bilgisayar programları aracılığı ile deseni çizilen ve tasarlanan ürünler seri olarak üretilmektedir. Böylece bilgisayar destekli işleme tasarımı endüstriyel tasarımın bir kolu olmuştur.

Bugün moda akımlarıyla toplumun sosyo-kültürel özelliklerini hem değiştiren hem de bu değişimlerden bizzat etkilenen tekstil endüstrisinin yeni arayışlara girmesi ve sektörün nakışlar üzerindeki yönlendirici etkisinin artması makine nakışlarına

yeni bir alan açmıştır. Tekstil firmalarının pazar paylarını genişletmek ve ürünlerini pazarda daha cazip hale getirmek için nakışlardan yararlanmak istemeleriyle tekstil endüstrisi nakışlara ağırlık vermiştir. Artan talebe paralel olarak ürünler çeşitli desenlerle süslemekte ve kumaştan trikoya, çantadan ayakkabıya kadar oldukça geniş uygulama alanlarında pul, payet, boncuk, sim, kordon, çeşitli nakış teknikleri kullanmaktadır.

Endüstriyel nakışın gelişmesiyle birlikte son yıllarda bu sektörde hizmet verecek nitelikte eleman arayışında da bir artış olduğu gözlenmektedir. Küreselleşme sürecinin de etkisi ile son yıllarda önemli değişimlerin yaşandığı tekstil sektöründe, hammadde ve emek gibi temel girdiler sektördeki rekabet üstünlüğünü belirleyen unsur olmaktan çıkmış, rekabetin belirleyicisi teknoloji, marka ve tasarım üstünlüğü olmuştur. Dünyada tekstil sektöründe öncü olan ülkelerin tasarım konusunda yenilikçi ve yaratıcı olmaları, sadece bugün değil önümüzdeki yıllarda da öncü olacaklarının bir göstergesi olarak kabul edilmektedir.



MTD

www.mtddergisi.com

ULUSLARARASI HAKEMLİ TASARIM VE MİMARLIK DERGİSİ

Ocak / Şubat / Mart / Nisan 2016 Sayı: 07 Kış İlkbahar

INTERNATIONAL REFEREED JOURNAL OF DESIGN AND ARCHITECTURE

January / February / March / April 2016 Issue: 07 Winter Spring

ID:89 K:122

ISSN Print: 2148-8142 Online: 2148-4880

(ISO 9001-2008 Belge No / Document No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No / Document No: 12880)

(Marka Patent No / Trademark)

(2015/04018 – 2015 / GE - 17595)



Şekil 1. Bilgisayar Destekli Nakış

## 2. ENDÜSTRİYEL NAKIŞ ve TASARIM İLİŞKİSİ

Endüstriyel nakış tasarımı, bir ürün ortaya koymaya yönelik düşünsel ve maddi çalışmalar sürecidir (Alparslan, 2003: 20). Tasarımcılara göre tasarım ise, birçok aktiviteyi kapsayan, daha geniş bir anlamada bir ürünün sadece görünüm özellikleri

değil; ürünün yapısı, işlevi, dayanıklılığı, çalışma kolaylığı, güvenliği, ergonomisi ve çevreyle etkileşimi gibi birçok anlamlar ifade etmektedir (Onur, 2011: 6). Bu açıdan değerlendirildiğinde tasarım, ürünle ilgili tüm düzenlemeleri ve ürünün görünümüyle ilgili tüm yönleri içine alan oldukça geniş bir kavramdır (Dworkin ve Taylor, 1990: 138).



MTD

www.mtddergisi.com

ULUSLARARASI HAKEMLİ TASARIM VE MİMARLIK DERGİSİ

Ocak / Şubat / Mart / Nisan 2016 Sayı: 07 Kış İlkbahar

INTERNATIONAL REFEREED JOURNAL OF DESIGN AND ARCHITECTURE

January / February / March / April 2016 Issue: 07 Winter Spring

ID:89 K:122

ISSN Print: 2148-8142 Online: 2148-4880

(ISO 9001-2008 Belge No / Document No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No / Document No: 12880)

(Marka Patent No / Trademark)

(2015/04018 – 2015 / GE - 17595)



**Şekil 1. Çok Başlı Endüstriyel Nakış Makinesi**

Bir tasarımın yapılmasına ve geliştirilmesine kullanıcı talepleri, ürün güvenliği, zaman, rekabet, sanat, moda, teknoloji, bilim, kültür, ekonomi, politika, hukuk ile sosyal ve kültürel çevrenin her biri etki etmektedir (Pistorius, 1997: 49).

Endüstriyel nakışlar endüstriyel yolla üretilen tasarımlardır. Diğer bir deyişle, seri olarak üretilen ürünlerin tasarımı endüstriyel tasarım olarak nitelendirilir. Ancak endüstriyel nakış tasarımı moda tasarımları ile aynı kategoride değerlendirildiği için yaklaşım olarak tasarımın genel tanımından biraz farklılık göstermektedir. Endüstriyel nakış, kural olarak ürünün fonksiyonuyla ilgilenmemekte ve daha ziyade kimlik oluşturma, yeni çizgiler geliştirme gibi hususları ön plana çıkarmaktadır. Moda tasarımlarının kısa ömürlü olması nede-

niyle bu türden endüstriyel üretimlerde esnek bir uygulamaya gidilmesi gerekmektedir.

### **3. DÜNYADA ve ÜLKEMİZDE ENDÜSTRİYEL NAKIŞ**

Tekstil sektörünün ülkemizdeki durumuna genel olarak bakıldığında, ülke kalkınmasına önemli ölçüde katkı sağlayan sektörlerin başında geldiği görülür. Dünyada rekabetin en yoğun yaşandığı sektörlerden biri olan bu alanda, kotaların kalkmasıyla hem arz hem de talep yönünde rekabet daha da keskin hale gelmiş ve tekstilde markalaşma büyük önem arz etmeye başlamıştır. Bunun sonucunda bazı ülkelerin markalaşmaya yöneldikleri görülmüştür. Türkiye bu rekabetin gerisinde olmakla birlikte yerleşik tekstil ge-





MTD

www.mtddergisi.com

ULUSLARARASI HAKEMLİ TASARIM VE MİMARLIK DERGİSİ

Ocak / Şubat / Mart / Nisan 2016 Sayı: 07 Kış İlkbahar

INTERNATIONAL REFEREED JOURNAL OF DESIGN AND ARCHITECTURE

January / February / March / April 2016 Issue: 07 Winter Spring

ID:89 K:122

ISSN Print: 2148-8142 Online: 2148-4880

(ISO 9001-2008 Belge No / Document No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No / Document No: 12880)

(Marka Patent No / Trademark)

(2015/04018 – 2015 / GE - 17595)

leneği, gelişmiş alt yapısı, genç ve eğitilebilir nüfusu güçlü yanları olarak görülmektedir. Türk tekstil sektörü 2011 yılında yürürlüğe giren ve başta Çin olmak üzere Güney Kore, Hindistan gibi ülkelere ithal edilen tekstil ürünlerine ek vergi getirilmesi ile birlikte son yıllarda ivme kazanmıştır. Ancak nicel olarak başarılı görünen bu tablonun gerisinde çok önemli bir nokta gözden kaçırılmakta, tasarımlarda kendini tekrar eden işlerle ya da belirli markaların ürünleri taklit edilerek pazarda rekabet edilmektedir. Bu bağlamda Türk nakış sektörünün en büyük sorunu tasarım yapamamak, bu sebeple marka olamamak ve moda yaratamamaktır. Anadolu topraklarının kültürel zenginliğinin tasarım, ürün ve süreç çeşitliliğindeki zenginliğe yansıtılmamaktadır. Üretimin tüm aşamalarında başarılı olursa bile, günümüz dünyasında tüketiciyi tatmin edici yeni ve özgün ürünler tasarlanmadığı takdirde, uzun vadede pazarın başkaları tarafından doldurulması kaçınılmaz olacaktır. Ülke olarak bir tasarım politikamız yoktur. Nitelikli tasarımcıların yetişmesi ve disiplinlerarası tasarım eğitimi oluşturulması konusunda da bir hedefimiz bulunmamaktadır. Tasarımı markaya dönüştüren gelişmiş ülkelere bakıldığında, üniversitelerle işletmelerin işbirliği yaptıkları ve başarıya akademisyen-tasarımcı-üretimci üçlüsü ile yakaladıkları görülür. Bu sebeple ülke olarak tasarımın stratejik bir araç olarak kullanılması, genç nesile iş fırsatları ve istihdam yaratılması, dış ticaret hacminin artırılması ve uluslararası rekabet gücü kazanılması için tasarıma ağırlık verilmelidir. Günümüzde tasarım

artık her alana yayılmıştır ve rekabet konusunda stratejik bir araç olarak kullanılmaktadır.

Ülkemizde nakış endüstrisinin ihtiyacı olan tasarımcıların eğitimine genel olarak bakıldığında, bilgisayar teknolojisinin her alana girmesi ile birlikte mesleki eğitim veren kurumlarında kendi yapılarını değiştirdikleri görülür. Teknolojik gelişmelere paralel olarak Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı ortaöğretim kurumları ile Yükseköğretim düzeyinde tasarım eğitimi veren Meslek Yüksekokulları ve Fakültelerin, ders programlarını yeniledikleri ve çağın gereklerine uygun olarak bilgisayar destekli tasarım ve üretim süreçlerini eğitim programlarına dahil ettikleri görülmektedir.

İlgili bölüm ya da programların temel amacı, bireylerin temel mesleki bilgi ve becerileri kullanarak kaliteli hizmet sunabilen ve işin her aşamasında kaliteden sorumlu olmanın gereğini bilen bireyler yetiştirmektir (Köklü ve Koçak, 2008: 311). Ancak son on yılda yapılmış olan araştırmalar incelendiğinde, Türk nakış sektöründe çalışan bireylerin nakış alanında eğitimi almayan kişilerden istihdam edildiği ve bu konuda üniversite-sektör arasında temel bir ortaklığın olmadığı görülmektedir.

Çıttır (2009) tarafından İstanbul, Denizli, Bursa İzmir ve Ankara İllerinde nakış sektöründe faaliyet gösteren 285 işletme üzerinde yapılan bir araştırmanın sonuçlarına göre; nakış sektörünün tasarım gücüne yönelik işletme görüşleri alınmış ve işletmelerde desen hazırlama bölümünde çalışan



MTD

www.mtddergisi.com

ULUSLARARASI HAKEMLİ TASARIM VE MİMARLIK DERGİSİ

Ocak / Şubat / Mart / Nisan 2016 Sayı: 07 Kış İlkbahar

INTERNATIONAL REFEREED JOURNAL OF DESIGN AND ARCHITECTURE

January / February / March / April 2016 Issue: 07 Winter Spring

ID:89 K:122

ISSN Print: 2148-8142 Online: 2148-4880

(ISO 9001-2008 Belge No / Document No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No / Document No: 12880)

(Marka Patent No / Trademark)

(2015/04018 – 2015 / GE - 17595)

personelin nakış eğitimi ile tasarım ilke, yöntem ve süreçleri konularında eğitimsiz oldukları, bu sebeple geleneksel Türk motiflerine yeterince yer verilmediği belirtilmiştir.

Bozkurt (2006) tarafından İstanbul nakış endüstrisinde görev yapan bireyler üzerine yapılan bir araştırmanın sonuçlarına göre; sektörde eğitim-istihdam ilişkisinin olmayışı, çalışanların yasal olarak mesleki eğitim almış olmalarının gerekmemesi ve işverenlerin ucuz işgücü istihdam etme tercihleri nedeniyle çalışanların çoğunluğunun nakış eğitimi almamış bireyler arasında seçildiği belirtilmektedir.

Dünyada tasarım faaliyet ve politikaları konularında, öncü olan ülkeler tasarım stratejileri geliştirmekte ve tasarıma bakış açıları her geçen gün daha da yükselmektedir. Tasarımın modern üretim ve tüketim modellerindeki yeri, firmaların rekabet aracı olarak tasarımı nasıl kullanılabilecekleri konusunda somut tespitler ortaya koymuştur. Dünyada birçok ülke, ulusal ekonomi ve sanayi alanında rekabet edebilme açısından tasarımın önemini kavramaya başlamış ve ilgili sektörlerle yakın işbirliği içerisinde tasarım politikaları ve programları geliştirmişlerdir. Tasarım politikası temel olarak, ülkedeki tasarım faaliyetleri, tasarımcılar, işletmeler, tasarım kuruluşları, ilgili eğitim kurumları ve ilgili kamu kurumları arasında bir ağ oluşturup, bunları belirlenen hedef ve stratejiler doğrultusunda yönlendirmek, aralarındaki iletişimi sağlamak ve işbirliği faaliyetlerini organize etmek üzerine odaklanmaktadır. Yürütülen programların

çoğunluğu devlet tarafından desteklenen programlar olup, uygulanan programların finansman kaynaklarının %60'ını tamamen devlet, %40'ını ise devlet ve özel sektör kaynaklarından oluştuğu belirtilmektedir. Bu politikaların başarılı olması için, ileriye dönük hedef ve planların somut olarak belirlenmesi ve yeni bilgilerin ve araştırmaların takip edilmesi, yeni politikanın sürekliliğinin ve güncelliğinin sağlanması şarttır. Bununla birlikte tasarım eğitimi veren kurumların ders programlarının nitelikli tasarımcılar yetiştirilmesi ve disiplinlerarası tasarım eğitimi oluşturulması konusunda ortak hedefleri olmak zorundadır. Görüldüğü üzere, tasarım politikaları sadece ekonomi odaklı değil, toplumsal ve kültürel alanlarda da katkılar ortaya koyan çok taraflı oluşumlardır (Onur, 2011: 27-32).

#### 4. SONUÇ ve DEĞERLENDİRME

Dünyadaki tasarım politikaları temel olarak, ülkedeki tasarım faaliyetleri, tasarımcılar, işletmeler, tasarım kuruluşları, eğitim kurumları ve kamu kurumları arasında bir ağ oluşturup, bunları belirlenen hedef ve stratejiler doğrultusunda yönlendirmek, aralarındaki iletişimi sağlamak ve işbirliği faaliyetlerini organize etmek üzerine odaklanmaktadır. Genel olarak tasarım politikaları stratejik bir araç olarak kullanılmakla birlikte, işletmelerin uluslararası rekabet gücü kazanmaları amaçlı temel hedefler içermektedir. Bununla birlikte eğitim alanında, nitelikli tasarımcılar yetiştirilmesi ve disiplinler arası tasarım eğitimi oluşturulması konusunda da hedefleri bulunmaktadır. Bu ba-



MTD

www.mtddergisi.com

ULUSLARARASI HAKEMLİ TASARIM VE MİMARLIK DERGİSİ

Ocak / Şubat / Mart / Nisan 2016 Sayı: 07 Kış İlkbahar

INTERNATIONAL REFEREED JOURNAL OF DESIGN AND ARCHITECTURE

January / February / March / April 2016 Issue: 07 Winter Spring

ID:89 K:122

ISSN Print: 2148-8142 Online: 2148-4880

(ISO 9001-2008 Belge No / Document No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No / Document No: 12880)

(Marka Patent No / Trademark)

(2015/04018 – 2015 / GE - 17595)

kimden dünyada tasarım konusunda öncü olmuş ülkelerin tasarım politikalarının sadece ekonomi odaklı değil, toplumsal ve kültürel alanlarda da katkılar ortaya koymayı amaçlayan çok taraflı oluşumlar olduğu görülmektedir. Sonuç olarak, tasarım rekabet gücüne yön verecek kadar önemli bir faktördür. Böyle olmasına karşın, tasarım politikaları ve koordine bir tasarım yönetimi ve gerekli tasarım destekleri olmaksızın, tasarımın tek başına etkili ve başarılı olmasını beklemek mümkün değildir. Bu nedenle kalkınma planlarında endüstriyel tasarım mesleğinin üretim süreci içinde değerlendirilmesi teşvik edilmelidir. Mesleğin kurumsallaşması ile Türkiye'nin küresel pazarda rekabet gücünü arttırmak için tasarım politikalarının belirlenmesi, tasarımcılarla sanayicilerin bir araya gelerek ortak platformlar oluşturması ve sektörde gücümüzü ve farkımızı ortaya çıkaran faaliyetler gerçekleştirilmesi gerekmektedir. Bu amaçla Türkiye'nin küresel ekonomideki payını büyütmeyi ve tanıtmayı amaçlayan bir kültür projesi kapsamında uluslararası sergi v.b. tanıtımlarla yenilikçi ve fark yaratan bir oluşum çerçevesinde hareket edilmesi, tekstil sektörünün geleceği adına önem arz etmektedir.

#### KAYNAKÇA

**ALPARSLAN, S. A., (2003).** Tasarım, 1. Baskı, Turan Ofset, İstanbul

**BOZKURT, S., (2006).** İstanbul İli Nakıs Endüstrisinde Çalışan Elemanların Özelliklerinin Çeşitli Değişkenlere Göre İncelenmesi,

Ankara Gazi Üniversitesi, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Ankara

**ÇITTIR, T., (2009).** Bilgisayar destekli Nakışlı Tekstil Ürünlerinin Desen Özelliklerinin ve Nakış Sektörünün Sorunlarının belirlenmesi, Ankara Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Ankara

**DWORKIN, T., and TAYLOR, R., (1990).** Blackstone's Guide to the Copyright Designs and Patent Act 1988, 2. Ed., Blackstone Pres Limited, London

**KÖKLÜ, H., ve KOÇAK, E., (2008).** Bilgisayar Destekli Nakış Eğitimi, Ankara Gazi Üniversitesi, I. Ulusal El Sanatları Sempozyumu, ss. 310-314

**ONUR, M., (2011).** Ülkesel Tasarım Stratejilerinin Oluşturulmasında Tasarım Konseylerinin Rolü ve Önemi, Uzmanlık Tezi, T.C. Türk Patent Enstitüsü Endüstriyel Tasarımlar Dairesi Başkanlığı, Ankara

**PISTORIUS, T., (1997).** The Copyright and Design Protection of Artistic Works with a Utilitarian Purpose, Yayınlanmamış Doktora Tezi, University of Pretoria, SouthAfrica

**Yazar Notu: Bu çalışma, I. Uluslar arası Mühendislik Mimarlık ve Tasarım Kongresi'nde sözlü bildiri olarak sunulmuştur.**



MTD

www.mtddergisi.com

ULUSLARARASI HAKEMLİ TASARIM VE MİMARLIK DERGİSİ

Ocak / Şubat / Mart / Nisan 2016 Sayı: 07 Kış İlkbahar

INTERNATIONAL REFEREED JOURNAL OF DESIGN AND ARCHITECTURE

January / February / March / April 2016 Issue: 07 Winter Spring

ID:89 K:122

ISSN Print: 2148-8142 Online: 2148-4880

(ISO 9001-2008 Belge No / Document No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No / Document No: 12880)

(Marka Patent No / Trademark)

(2015/04018 – 2015 / GE - 17595)

## EXTENDED ABSTRACT

By the Industrial Revolution, embroidery techniques began to be implemented in machines and thus the foundations of today's embroidery industry has been laid. With the Electronic Revolution in the 1960s, production of machinery that generating faster and high-quality work increased, and with the computer revolution in the 1980s, the memory capacity, embroidery vector capabilities and other technological features of the machines has been developed and embroidery has entered into the process of getting a new identity within the industrial arts. Today, by utilizing the capabilities of the computer age, embroideries are done by fully automated multi-headed machines through computerized embroidery programs. Products designed through AutoCAD-based special programs on computers are produced in mass production. Today, a new field has been opened to the machinery embroideries both by entering into the new searchings of textile industry that influencing the socio-cultural characteristics of society with fashion trends and also be influenced by these changes and by the increasing router effects of sector on the embroideries. By the need of textile firms to take the advantage of embroideries for expanding their market share and making their products more attractive in the market, textile industry has focused on embroideries. In parallel with the increasing demand, the firms grace their products with embroideries and use various sewing and embroidery techniques with variety of materials such as yarn, sequins, beads, tinsel, cords etc. in wide range of application field from fabric and knitwear, from bags to shoes. With the increase of industrial embroidery, it is observed that there is also an increase in seeking of qualified personnel to serve in this sector in recent years. In the textile sector where there are significant changes by the impact of globalization process, key inputs such as raw materials and labor ceased to be determinants of competitive advantage in the industry, technology, trademark and design excellence has become the determinants of the competition instead. The process of globalization in the textile sector, where there are significant changes in recent years by the impact of raw materials and labor as key inputs ceased to be determinants of competitive advantage in the industry, defining technology of the competition has been the trademark and design excellence. For pioneer countries in textile sector in the world to be innovative and leader in the design field is considered as an indication of their leadership for not only today but also for the coming years. Turkey's well-made textile tradition, advanced infrastructure, international competition experience, young and trainable population are seen as strengths. But the most important point missed is that the cultural richness of Anatolia could not be reflected in the richness of diversity of the design, products and processes. Mostly self-repetitive works are done





MTD

www.mtddergisi.com

ULUSLARARASI HAKEMLİ TASARIM VE MİMARLIK DERGİSİ

Ocak / Şubat / Mart / Nisan 2016 Sayı: 07 Kış İlkbahar

INTERNATIONAL REFEREED JOURNAL OF DESIGN AND ARCHITECTURE

January / February / March / April 2016 Issue: 07 Winter Spring

ID:89 K:122

ISSN Print: 2148-8142 Online: 2148-4880

(ISO 9001-2008 Belge No / Document No: 12879 & ISO 14001-2004 Belge No / Document No: 12880)

(Marka Patent No / Trademark)

(2015/04018 – 2015 / GE - 17595)

---

in the designs or specific brand products are imitated. The biggest problem of Turkish embroidery sector is the inability of designing, therefore, inability of being a brand and creating fashion. Even if success is achieved at all stages of production in today's world, without designing satisfactory products for consumer, it will be inevitable that the market would be filled by others in long term. Firms have almost no relation with educational institutions unlike successful countries. However, we do not have a country design policy. We also do not have a goal about training of qualified designers and forming an interdisciplinary design education. It is seen that developed countries where the design is transformed into the brand are in cooperation with the universities and they achieve the success with academics-designer-producer trio. For this reason, for our country's economic development, designing should be focused for the use of design as a strategic tool, creation of job opportunities and employment for the younger generation, increasing of the volume of foreign trade and the acquisition of international competitiveness. Therefore, in the declaration, design strategies and design perspective of the countries that are pioneer in design activity and policy issues in the world will be discussed in detail.